



ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument stanowi regulamin promocji „25 lat IQ – limitowana oferta kolokacji DC2”, dalej: „Regulamin”, stosowany przez IQ PL Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Geodetów 16, 80-298 Gdańsk, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007725, NIP: 5832736211, o kapitale zakładowym w całości pokrytym w wysokości 140 000 złotych, zwaną dalej: „IQ”.
2. Dane kontaktowe IQ są następujące:
 - adres: ul. Geodetów 16, 80-298 Gdańsk,
 - numer telefonu: +48 58 326 09 90,
 - adres e-mail: kontakt@iq.pl,
 - strona internetowa: www.iq.pl.
3. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przez „Umowę” rozumie się umowę o świadczenie usług kolokacji zawartą między IQ a Uczestnikiem Promocji w okresie obowiązywania Promocji.
4. Regulamin określa zasady udziału w promocji dotyczącej usług kolokacji świadczonych przez IQ.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Umowy oraz dokumentów stanowiących jej integralną część.
6. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.iq.pl/kolokacja-w-dc2-iq-rabat-do-40>
7. Warunków Promocji nie można łączyć z innymi promocjami, rabatami, ofertami specjalnymi ani indywidualnymi upustami oferowanymi przez IQ, chyba że IQ wyraźnie dopuści taką możliwość.

ROZDZIAŁ II. WARUNKI PROMOCJI

§ 1. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie przedsiębiorcy, którzy w okresie obowiązywania Promocji zawrą z IQ Umowę na usługę kolokacji.
2. Promocja nie jest skierowana do konsumentów.

§ 2. Zakres Promocji

1. Promocja dotyczy nowych usług kolokacyjnych zamawianych u IQ.
2. Promocja obejmuje usługi kolokacji w wariantach:
 - 2.1. n x 1U,
 - 2.2. RACK 47U,zależnie od dostępności zasobów w DC2.
3. Promocja dotyczy limitowanej puli zasobów objętych Promocją.
4. Szczegółowe parametry techniczne usługi, zakres świadczenia oraz warunki realizacji usługi określa Umowa oraz dokumenty stanowiące jej integralną część.
5. Skorzystanie z Promocji uzależnione jest od dostępności zasobów w DC2, która potwierdzana jest indywidualnie przez IQ po zgłoszeniu przez zainteresowanego przedsiębiorcę. Złożenie zgłoszenia lub zapytania ofertowego nie gwarantuje dostępności zasobów ani zawarcia Umowy.

§ 3. Wysokość rabatów

1. W ramach Promocji IQ udziela rabatu od opłaty abonamentowej za usługę kolokacji, zależnie od okresu, na jaki zostanie zawarta Umowa:
 - 20% rabatu – przy Umowie zawartej na 12 miesięcy,
 - 30% rabatu – przy Umowie zawartej na 24 miesiące,
 - 40% rabatu – przy Umowie zawartej na 36 miesięcy.
2. Rabat naliczany jest od ceny usługi kolokacji wynikającej z indywidualnej konfiguracji usługi oraz oferty przedstawionej przez IQ. Przykładowe wyliczenia prezentowane w materiałach marketingowych mają charakter wyłącznie ilustracyjny i nie stanowią gwarancji ceny.
3. Rabat nie obejmuje kosztów energii elektrycznej ani usług dodatkowych, chyba że Strony wyraźnie postanowią inaczej w Umowie lub ofercie handlowej.

4. Po upływie okresu obowiązywania Umowy zawartej na warunkach Promocji usługi będą świadczone według standardowych cen IQ obowiązujących na dzień zakończenia okresu promocyjnego, chyba że Strony uzgodnią inaczej w formie odrębnej umowy lub aneksu.

§ 4. Standard infrastruktury DC2

1. DC2 spełnia wymagania normy EN 50600 na poziomie Klasy 3 w zakresie projektu infrastruktury centrum danych.
2. Na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu IQ dysponuje deklaracją techniczną zgodności projektu DC2 z normą EN 50600 Klasa 3. Formalny audyt certyfikacyjny jest planowany. Informacja o uzyskaniu certyfikacji zostanie opublikowana na stronie www.iq.pl.
3. Deklaracja, o której mowa w ust. 2, nie jest równoznaczna z posiadaniem formalnego certyfikatu wydanego przez niezależną jednostkę certyfikującą.

ROZDZIAŁ III. CZAS TRWANIA PROMOCJI

§ 1. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje od dnia 12.05.2026 do dnia 30.09.2026 lub do wyczerpania zasobów objętych Promocją albo do dnia jej odwołania przez IQ, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
2. IQ może zakończyć Promocję przed terminem, w szczególności w przypadku wyczerpania zasobów objętych Promocją lub wprowadzenia nowej oferty handlowej.
3. Zakończenie lub odwołanie Promocji nie wpływa na prawa podmiotów, które zawarły Umowę w okresie obowiązywania Promocji.

ROZDZIAŁ IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Rabat przyznany w ramach Promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi ani inne świadczenia.
3. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu a postanowieniami Umowy, pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.
4. IQ zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw podmiotów, które zawarły Umowę przed dniem wejścia w życie danej zmiany. O zmianach IQ poinformuje przez zamieszczenie zaktualizowanej wersji Regulaminu na stronie internetowej wskazanej w pkt 6 Rozdziału I.
5. Dane osobowe osób kontaktujących się z IQ w związku z Promocją (w tym za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej) przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności IQ dostępną na stronie www.iq.pl.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Kodeksu postępowania cywilnego.
7. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów wynikających z niniejszego Regulaminu lub z nim związanych jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby IQ.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.05.2026

UWAGA – CHARAKTER DOKUMENTU I MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

Niniejszy Regulamin oraz wszelkie materiały marketingowe i promocyjne IQ (w tym treści publikowane na stronie internetowej www.iq.pl) dotyczące promocji „25 lat IQ – limitowana oferta kolokacji DC2” nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego ani przyrzeczenia publicznego. Stanowią one wyłącznie zaproszenie do zawarcia umowy (art. 71 Kodeksu cywilnego), tj. zaproszenie do składania zapytań ofertowych i negocjacji. Wszelkie przykładowe wyliczenia i ceny prezentowane w materiałach marketingowych mają charakter wyłącznie ilustracyjny i nie stanowią gwarancji ceny ani dostępności usługi.